

## La nuova sfida di "Pelo": Cervia-Venezia-Cervia, andata a nuoto e ritorno di corsa

Partenza il 24 luglio. Acrossme è l'impresa di Andrea Di Giorgio a sostegno della salute del mare e della terra



**27 Giugno 2022** La sfida di Andrea "Pelo" Di Giorgio è ai nastri di partenza per una nuova impresa a sostegno della salute del mare e della terra.

L'atleta cervese dai muscoli d'acciaio ha lanciato una nuova impresa nella quale misurarsi. Si tratta di una prova ancora più dura e complessa delle precedenti che metterà alla prova resistenza e fisico. Dopo la Pola-Cervia a nuoto dello scorso anno, impresa eccezionale, Pelo si misurerà nella Cervia-Venezia-Cervia, un'impresa titanica che lo vedrà percorrere 170 km a nuoto per raggiungere Venezia e 240 km di corsa per tornare da Venezia a Cervia.

La partenza è prevista per il 24 luglio.

Come sempre l'atleta cervese propone imprese apparentemente impossibili per sensibilizzare il pubblico e i suoi follower sui temi della sostenibilità e rispetto per l'ambiente, da sempre vicino a Sea Shepherds per il progetto Ocean Clean Up: Operation Clean Waves.

L'allenamento è iniziato già dall'arrivo a nuoto da Pola nello scorso anno. Da allora Andrea non ha mai interrotto gli allenamenti che si svolgono regolarmente tutti i giorni. Il lavoro di preparazione non agisce solo sul fisico dell'atleta ma si completa con esercizi di preparazione per la mente che utilizzano tecniche che Andrea Pelo di Giorgio quale Mental Coach conosce molto bene. Ad esempio utilizza trance ipnotiche autogestite.

Il progetto ACROSS-ME è realizzato e prodotto da Free Event, sostenuto da Comune di Cervia e Regione Emilia Romagna con il supporto di Valfrutta come Main Sponsor.

“Siamo molto orgogliosi del nostro atleta Andrea Pelo Di Giorgio sia dal punto di vista dell'impresa sportiva, sempre più sfidante, sia dal punto di vista umano - dichiara l'assessora allo Sport del Comune di Cervia Michela Brunelli - perché ogni impresa include uno scopo sociale di sensibilizzazione verso cura e rispetto del nostro pianeta. Un pensiero nobile che merita il nostro sostegno. Pelo siamo tutti con te!”.

L'impresa sarà raccontata in un documentario prodotto da Freeevent, società leader internazionale nell'intrattenimento. L'agenzia che ha già curato l'impresa del 2021, affiancherà Andrea, coordinandone tutti gli aspetti produttivi e organizzativi. “L'obiettivo comune è quello di produrre

un docufilm che sottolinei la forza mentale, fisica che va oltre a ogni immaginazione e che se messa a favore dell'ambiente, permette all'uomo di vivere nel mondo, con il mondo e per il mondo, rispettandone il sistema".

Queste le parole di Andrea Camporesi CEO della società Freeevent.

Per Federico Capi, direttore marketing retail Conserve Italia, (Gruppo cooperativo che detiene il marchio Valfrutta) "il benessere della persona, la salvaguardia dell'ambiente, l'attenzione alla propria comunità sono alcuni dei valori che caratterizzano Valfrutta e che abbiamo trovato concretizzati nel progetto ACROSS ME.

Abbiamo accompagnato sin dall'inizio l'incredibile avventura di Andrea 'Pelo' Di Giorgio, consapevoli dell'importanza di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla tutela dell'ecosistema marino e più in generale dell'ambiente che ci circonda. È quel che facciamo ogni giorno promuovendo i prodotti della 'natura di prima mano', attenti al rispetto del Pianeta dalla coltivazione in campo alla lavorazione fino alle confezioni e ai trasporti. Dopo l'esperienza dell'anno scorso, siamo felici di poter sostenere anche quest'anno la sfida di 'Pelo'". 

© *copyright la Cronaca di Ravenna*