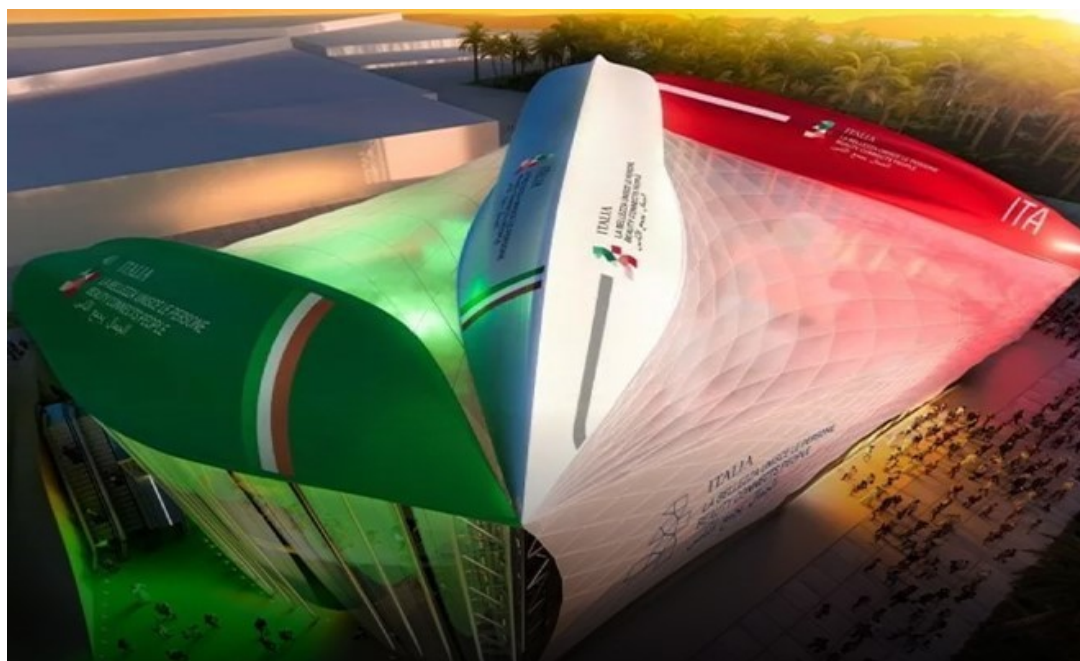


## Dalla via Emilia a Dubai. le eccellenze della regione all'Esposizione universale

**Missione del presidente Stefano Bonaccini, che dal 7 al 15 dicembre porterà nella capitale degli Emirati Arabi il sistema Emilia-Romagna**



**06 Dicembre 2021** Dalla Via Emilia a Dubai. Dall'Emilia-Romagna al mondo. Per presentare e raccontare le eccellenze e i valori di un intero territorio in occasione della prima Esposizione universale che si svolge in un Paese arabo.

IntERact to drive the future. Ovvero, interagire per guidare il futuro.

Questo il tema della presenza emiliano-romagnola a Expo 2020 Dubai e della missione istituzionale guidata dal presidente Stefano Bonaccini, che dal 7 al 15 dicembre (il presidente e la delegazione rientreranno sabato 11) porterà nella capitale degli Emirati Arabi il sistema Emilia-Romagna con le diverse espressioni del mondo produttivo, accademico, con le quattro università regionali (Parma, Modena e Reggio Emilia, Bologna, Ferrara), sociale e culturale.

Con un programma di iniziative che si terranno a Padiglione Italia e all'interno di M-Eating Italy, il ristorante allestito da Cibus Parma durante tutti i sei mesi di EXPO e che avrà diversi focus tematici.

A partire dalla Motor Valley, insieme a MUNER, la Motorvehicle University of Emilia-Romagna, e dalla Food Valley – tra i settori che più simboleggiano in tutto il mondo la qualità del saper fare emiliano-romagnolo – e dalle destinazioni turistiche regionali.

“Expo 2020 - sottolinea Bonaccini - è un appuntamento che diventa un'occasione fondamentale, per un tessuto produttivo come il nostro fortemente vocato all'export e una regione che negli ultimi anni si è dimostrata altamente attrattiva. Al quale ci presentiamo uniti sia come sistema Italia, insieme alle altre Regioni, sia come sistema Emilia-Romagna insieme al mondo produttivo, accademico e scientifico per rafforzare il nostro posizionamento sui mercati, far crescere gli investimenti esteri verso le nostre filiere, spingere proprio sull'attrattività, anche sul piano turistico”.

### **Internazionalizzazione e partnership globali**

Un'opportunità unica, dunque, di promozione e internazionalizzazione di tutto il territorio, dal turismo all'agroalimentare, dalla cultura alle eccellenze del Made in Italy. E per avviare nuove collaborazioni globali e partnership tra istituzioni, imprese, organismi accademici e scientifici.

Alla missione guidata dalla Regione, che è partner dell'Italia a Expo Dubai, partecipa anche l'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini, così come l'assessorato all'Agricoltura e Agroalimentare, oltre alle Università regionali che presenteranno progetti condivisi per contribuire insieme a sviluppare soluzioni in grado di rispondere alle sfide globali.

Allo stesso modo il mondo imprenditoriale sarà espressione delle filiere che in Emilia-Romagna costituiscono l'asse portante di comparti manifatturieri che rendono famosa l'Emilia-Romagna nel mondo, come territorio innovativo e in grado di competere sui mercati internazionali. Allo stesso modo ci sarà il sistema fieristico regionale.

Importante anche la presenza di esperienze innovative su nuovi sistemi didattici dedicati alla prima infanzia (Progettare Zerosei di Reggio Emilia) e per avvicinare i bambini 3-8 anni alle materie scientifiche.

Tutti temi e opportunità che saranno al centro degli appuntamenti istituzionali già di mercoledì 8 dicembre, giornata in cui Bonaccini incontrerà il console generale a Dubai, Giuseppe Finocchiaro, e Ahmed Al Falasi, amministratore delegato del neonato Dubai's Department of Economy e Tourism.

Sempre l'8 dicembre in programma la visita del presidente alla Dubai Future Foundation. 

© copyright la Cronaca di Ravenna