

Ravenna Incoming, nel 2021 promozione in 16 appuntamenti fieristici

A Brescia e a Trento incontrati un centinaio di operatori turistici



13 Novembre 2021 Con le presenze dirette alla due serate promozionali svoltesi questa settimana e organizzate da Visitromagna, mercoledì 10 a Brescia e giovedì 11 al Grand Hotel di Trento, prosegue il calendario di appuntamenti fieristici a cui Ravenna Incoming sta partecipando nel corso del 2021, e che avrà ancora due momenti operativi prima di fine anno: la presenza virtuale al Bitesp, dal 23 al 25 novembre, e la presenza fisica alla fiera “Tourisma” di Firenze, dal 17 al 19 dicembre.

Nelle due recenti serate promozionali nel nord Italia – appuntamenti tradizionali ormai da anni per gli operatori turistici romagnoli –, complessivamente Ravenna Incoming ha incontrato un centinaio di operatori, che hanno degustato, al termine degli incontri, una cena a base di prodotti tipici romagnoli presentati dallo chef Omar Casali del Marè di Cesenatico. Alla fine delle due serate è stato consegnato il premio offerto da Ravenna Incoming, consistente in un soggiorno di una notte e una visita guidata nella città dei mosaici.

Nel complesso, nell’arco del 2021, gli operatori di Ravenna Incoming hanno partecipato a 16 appuntamenti fieristici, di cui 12 online e 4 in presenza, fra le quali il TTG di Rimini di metà ottobre (e con specifici momenti dedicati in particolare al mercato tedesco e a quello francese); il Consorzio era presente con uno stand a quattro importanti eventi territoriali in collaborazione con il Comune di Ravenna (DARE in Darsena, Ironman a Cervia, OMC e Maratona di Ravenna); ha organizzato una quindicina di educational tour per singoli operatori turistici (su input, di volta in volta, di APT Servizi, Destinazione Romagna, Incoming Vertours, Lonely Planet) e cinque diversi press tour per giornalisti di settore, che complessivamente hanno coinvolto una ventina di corrispondenti. 