

Accademia Bizantina, nasce l'etichetta discografica HDB Sonus

Dantone: "Una nuova sfida, che ci consentirà di offrire al pubblico i nostri progetti"



03 Luglio 2020 Il mondo della musica si arricchisce di una nuova etichetta discografica. Si tratta di HDB Sonus, creata da HDB Divisione Eventi creata in collaborazione con Accademia Bizantina, Ottavio Dantone.

L'iniziativa nasce dall'esigenza di avere un controllo più ampio e diretto nella diffusione e nella promozione del repertorio di Accademia Bizantina e di ascoltare più da vicino le esigenze degli appassionati di musica classica in genere.

«Una delle più grandi fortune di un artista oggi – dice Ottavio Dantone – è quella di avere una totale autonomia creativa e comunicativa. HDB Sonus realizza questa aspirazione, permettendo all'Accademia Bizantina di offrire al suo pubblico i progetti e le emozioni più sincere. Una nuova sfida e nuove avventure per AB ci aspettano»

Inaugura questo nuovo cammino il Rinaldo di Händel, registrato live dall'Accademia Bizantina nella stagione 2018/2019 nei teatri di Opera Lombardia. Il Rinaldo è un'opera molto famosa nel repertorio e la speranza è che possa ricevere gli apprezzamenti che merita. Rinaldo, come tutte le future incisioni, sarà distribuito digitalmente su tutte le piattaforme streaming e fisicamente attraverso il negozio online di Accademia sul sito www.hdbsonus.it.

"E così, da oggi, il primo cd marcato HDB Sonus sarà disponibile sia fisicamente che sulle piattaforme online: un nuovo inizio che vuole unire ancora di più i musicisti di Accademia Bizantina e il suo pubblico". 