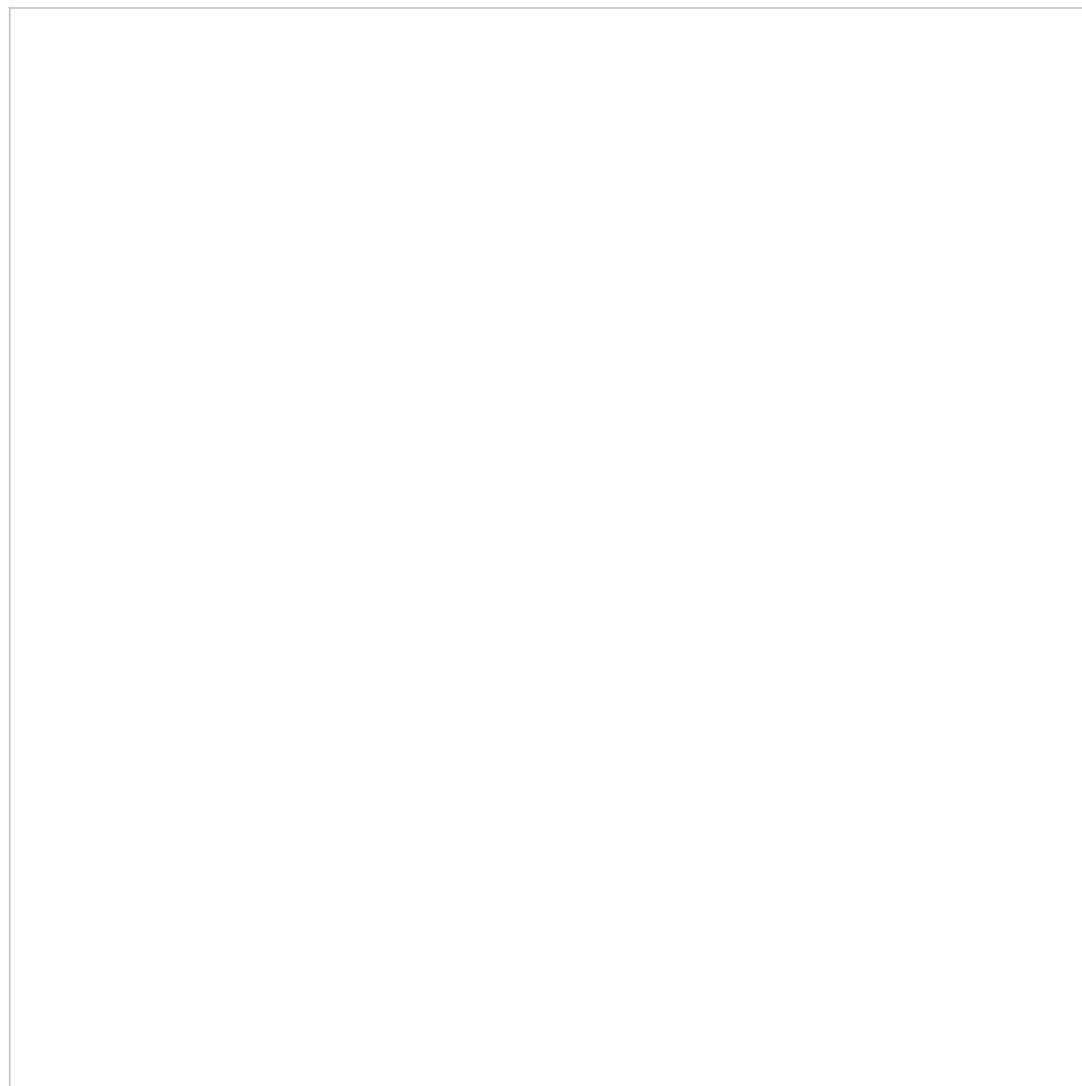


Eventi

26 Giugno 2021

Nell'intervallo di Italia-Austria il lancio dello spot che promuove la riviera romagnola

L'assessore regionale Corsini: "Invitiamo gli Italiani dal piccolo schermo con le nostre immagini più belle ed identitarie"



26 Giugno 2021 Al via questa sera su Rai 1 la promozione turistica della riviera romagnola. Lo spot prodotto da Regione e Apt Servizi, esordirà nell'intervallo della partita Italia-Austria.

Trenta secondi di immagini – montate in collaborazione con Fandango Film e il filmmaker Mauro Ugolini – che si aprono con l'alba sull'Adriatico e raccontano la giornata ideale in Romagna, tra sport in spiaggia, buon cibo, lungomari pedonalizzati, aperitivi al tramonto nei chiringuiti, gli splendidi scenari dell'entroterra da scoprire in mountain bike.

In chiusura il riferimento ai lunghi mesi della pandemia: "Romagna, finalmente un sorriso", dalla voce suadente di Andrea Delogu, dallo scorso anno testimonial sul web dell'Emilia Romagna.

Programmati oltre 1.400 passaggi televisivi, nei due formati da 15" e 30", su ammiraglie Rai e Canale 5, Italia 1, Rete 4, La7, TgCom24, nonché sui canali del digitale terrestre e satellitari (Italia 2, Canale 20, Focus, Cine 34, La7d, Sky Uno, Tv8, Cielo, Sky Tg 24, Real Time, Eurosport, Nove, Dmax, Food Network, Home & Garden Tv, SportItalia, 7 Gold, Tv2000). Ampia visibilità e penetrazione, grazie ad una forte programmazione all'interno delle partite degli Europei (con lo spot in onda durante le sei partite degli ottavi di finale e le semifinali, trasmesse da Rai Uno, e nel corso di tutte le partite trasmesse da Sky, fino alla finale di domenica 11 luglio), nonché ad una presenza del 60% nel prime time.

Attenzione anche al bacino emiliano (da cui proviene circa un quarto del movimento turistico della Riviera Romagnola), con programmazione sulle emittenti èTV, TRC Telemodena / Bologna e Tv Qui. Investimento complessivo, tra realizzazione e pianificazione media, di 1 milione di euro, da parte di Apt Servizi Emilia Romagna e Visit Romagna.

"Invitiamo gli Italiani dal piccolo schermo con le nostre immagini più belle ed identitarie – commenta l'Assessore Regionale al Turismo Andrea Corsini – e lo facciamo ora, senza alcuna precedente ed inutile fuga in avanti, con la campagna vaccinale che prosegue senza sosta. La Romagna è da sempre la terra del buon vivere, della leggerezza che “segue” all’impegno e al duro lavoro. Un luogo dove far sentire l’ospite come a casa propria è nel DNA di ognuno e dove tutti vengono accolti, senza distinzione, con un proverbiale e sincero sorriso. Lo stesso a cui la nostra Andrea Delogu invita ogni italiano da questo spot con il suo coinvolgente e vivace motivo sonoro".



© copyright la Cronaca di Ravenna