

## Parte la collaborazione con l'aeroporto Ridolfi di Forlì

**Comune di Ravenna e DMC InRomagna lavoreranno insieme per lo sviluppo della visibilità turistica e dell'incoming**



**04 Giugno 2021** Il Comune di Ravenna e la Destination Management Company (DMC) "InRomagna" lavoreranno in stretta sinergia ed in collaborazione per il rilancio e lo sviluppo dell'incoming turistico nei territori ravennati.

E' stato un incontro interessante e proficuo quello fra Michele de Pascale, Sindaco di Ravenna, e i vertici di Confcommercio e Confesercenti Ravenna, rappresentate nell'ordine dai Presidenti Mauro Mambelli e Monica Ciarapica, che insieme alle Confcommercio e Confesercenti di Forlì e di Cesena hanno dato vita alla Destination Management Company "InRomagna" ubicata all'interno dell'aeroporto Ridolfi di Forlì.

I vertici della DMC InRomagna, il presidente Corrado Augusto Patrignani, la Vicepresidente Monica Ciarapica e il Destination Manager Roberto Zoffoli, hanno illustrato al Sindaco il progetto della DMC per il rilancio del turismo e per la costruzione di un sistema di promozione e vendita il più possibile aggregato per la Romagna ravennate, forlivese e cesenate.

"L'opportunità che InRomagna può rappresentare per il ravennate e per tutto il territorio di sua competenza, e grazie alle collaborazioni con le realtà territoriali, è da inquadrarsi nei termini dello sviluppo della visibilità turistica nazionale ed estera e dello sviluppo dell'incoming turistico" spiega una nota di Comune e DMC InRomagna.

Il progetto infatti parte da importanti azioni di marketing e di promozione turistica" in Italia e all'estero di questi territori, per arrivare, attraverso un sistema innovativo di vendita, alla proposta di una serie importante di servizi turistici e logistici propri e, nell'ottica di dare impulso a tutto il sistema turistico di questi territori, della rete di operatori qualificati del territorio che la DMC sta costruendo in questi mesi: dal trasporto aereo e su gomma, ai noleggi, alle esperienze turistiche".

Il sindaco de Pascale ha ricordato "la necessità e l'importanza di collegare in maniera efficiente ed efficace lo scalo forlivese con i territori del bacino di riferimento, con particolare riferimento al trasporto su gomma ma non solo, ed ha individuato in questo settore il primo punto di possibile convergenza e collaborazione tra l'ente locale e il progetto della neonata DMC".

Su questo tema si sono abbozzati i primi ragionamenti "per una possibile strategia comune finalizzata alla strutturazione dei servizi di trasporto, con l'intento di valutare fin da subito la possibilità di uno sforzo comune per il coinvolgimento di altri partner istituzionali che possano aiutare fin da subito a garantire lo sviluppo e la sostenibilità di collegamenti possibilmente permanenti e stagionalizzati".

Molto interesse, inoltre, rivestono le azioni di marketing e promozione turistica e l'elaborazione di progetti di co-marketing con le compagnie aeree operanti sul Ridolfi.

“Puntare sullo sviluppo dei collegamenti, attraverso l'aeroporto di Forlì, e promuovere le diverse e complementari bellezze e opportunità dei territori ravennate, forlivese e cesenate - aggiunge de Pascale - sono le carte fondamentali da giocare in termini di maggiore attrattività e promozione presso i mercati esteri. Sono convinto che il lavoro di squadra che stiamo mettendo in piedi tra istituzioni e Destination Management Company porterà risultati molto positivi in questo senso”.



© *copyright la Cronaca di Ravenna*