

La Pigna lancia gli Iat diffusi dentro alberghi, bar e negozi

Le informazioni turistiche affidate su base volontaria anche alle attività economiche



19 Aprile 2021 La lista civica La Pigna lancia la proposta degli uffici di informazione turistica (Iat) diffusi sul territorio. "L'accoglienza turistica deve necessariamente uscire dai classici uffici informazioni e moltiplicarsi in città e nei lidi". E' quanto dichiarano Veronica Verlicchi, candidata Sindaco La Pigna - Forese in Comune - Ravenna s'è desta (Alleanza civica per Ravenna), e Maurizio Bucci (capolista La Pigna).

"Non solo Ravenna Incoming deve svolgere il servizio di informazione e accoglienza turistica, anche gli operatori turistici e commerciali devono essere coinvolti attraverso gli Iat diffusi. A Ravenna e nei 9 lidi ravennati i turisti devono ricevere accoglienza di qualità".

"Nel nostro progetto di rilancio turistico di Ravenna e dei suoi Lidi - affermano Verlicchi e Bucci - c'è anche il coinvolgimento delle attività economiche presenti sul nostro territorio le quali, ovviamente su adesione volontaria, possono diventare un vero e proprio punto d'informazione e ospitalità" a integrazione e supporto dei servizi elargiti dagli uffici Informazione ufficiali aperti tutto l'anno e da quelli stagionali.

Si tratta di coinvolgere su base volontaria i soggetti (ad esempio alberghi e strutture ricettive, stabilimenti balneari, bar, ristoranti, agenzie viaggi, edicole, stazioni di rifornimento carburanti e negozi), "che in tal modo contribuiranno a moltiplicare il servizio di informazione al cliente - turista".

Nell'idea della Pigna "ogni Iat diffuso sarà facilmente individuabile attraverso una segnaletica dedicata e coordinata. I punti informazione dovranno essenzialmente svolgere un servizio di prima accoglienza turistica, dando informazioni di base sulla città e sul territorio dei Lidi, sugli eventi e sulle opportunità di Ravenna e del litorale, proporre le Card turistiche e le esperienze da vivere.

Gli operatori che vorranno aderire avranno così l'occasione di valorizzare ulteriormente la propria attività, diventare un punto di riferimento dell'accoglienza in città e al mare, in sinergia con i principali attori dell'informazione ravennate e attirare l'interesse di nuovi clienti fruendo, così, di una concreta opportunità commerciale".

