

## A San Valentino "Un regalo a chi regala". Chi farà un acquisto, riceverà a sua volta un regalo dal commerciante

Ritorna l'iniziativa collaudata lo scorso dicembre. L'idea è del comitato di promozione del centro storico "Spasso in Ravenna"



**09 Febbraio 2021** A San Valentino uno slogan eloquente: "Un regalo a chi regala". Fino a domenica 14 febbraio infatti, nei negozi che aderiranno all'iniziativa, tutti coloro che effettueranno un acquisto in occasione della festa degli innamorati, riceveranno a loro volta un regalo dall' esercente coinvolto, regalo che sarà diverso a seconda del punto vendita.

La stessa iniziativa verrà replicata lunedì 8 marzo con la Festa della Donna, in collaborazione con Linea Rosa Ravenna, e venerdì 19 marzo con la Festa del Papà.

Sono le idee del Comitato di promozione "Spasso in Ravenna" che riunisce le quattro associazioni di categoria e ha preso forma ufficialmente nei primi giorni del mese di dicembre. Ora inizia, dopo un assaggio nel periodo natalizio, a entrare in attività con l'intento dichiarato di valorizzare il centro storico con una serie di iniziative.

Il fine è quello di coinvolgere tutti i commercianti mettendo a loro disposizione, e di conseguenza a disposizione dei cittadini, una struttura aperta e collaborativa. Il progetto, realizzato dalle associazioni di categoria Confesercenti, Confcommercio, Confartigianato e CNA con il contributo del Comune di Ravenna e il sostegno de La Cassa di Ravenna, ha messo in cantiere una serie di date in occasione delle quali lanciare iniziative che sappiano attrarre clientela e favorire la ripartenza dopo un periodo difficile e delicato come quello dovuto al contenimento e al contrasto del Covid-19.


Le associazioni sono equamente rappresentate. A presiedere l'associazione è infatti Roberto Montanari in quota Confcommercio, mentre Chiara Roncuzzi di Confartigianato ricopre il ruolo di vicepresidente. Confesercenti e CNA sono invece rappresentati rispettivamente da Francesco Tagiuri e Anna Finelli.

"Già da qualche tempo – spiega lo stesso Roberto Montanari – abbiamo individuato quattro linee d'azione sulle quali procedere.

Il primo obiettivo è quello di creare una comunità commerciale in grado di promuovere servizi condivisi e iniziative di aggregazione degli esercenti, premiando e sostenendo progetti di

valorizzazione del centro. Vogliamo poi ampliare le occasioni di vendita diversificandole fra loro con strategie di prossimità, sistemi di e-commerce, prenotazioni online e circuiti di consegna”.

Il terzo punto strategico parte dalla constatazione delle attuali difficoltà di spostamento e dunque dalla riduzione delle presenze turistiche, soprattutto straniere: “In questo momento è fondamentale – prosegue ancora Montanari – puntare sulla clientela del territorio e delle aree limitrofe. Allo stesso tempo dobbiamo favorire la fruizione dell’area urbana”.

Infine, una delle chiavi di volta dovrà basarsi sull’indiscussa bellezza del centro di Ravenna: “Le aree storiche della città devono essere parte integrante del sistema commerciale attraverso la valorizzazione dello spazio comune. Dobbiamo sostenere eventi e spazi pubblici – conclude il presidente del Comitato – rendendoli a loro volta veri e propri palcoscenici naturali”. 

© copyright la Cronaca di Ravenna