la CRONACA di RAVENNA

Eventi

02 Febbraio 2021

# Un aperitivo contadino da asporto. E' "Aperibox", la proposta di Campagna Amica

**Un vino della cantina Ravagli abbinato alle bontà proposte dall'agrichef Gianluca Martelli dell'Agriturismo Martelli. Aperibox va prenotata entro il giovedì e si ritira il venerdì pomeriggio o il sabato mattina**

**02 Febbraio 2021** Un aperitivo contadino da asporto. E' il nuovo appuntamento settimanale del Mercato di Campagna Amica in via Canalazzo 59 a Ravenna.
L'Aperibox, nato dalla collaborazione tra l'Azienda vitivinicola Ravagli di Ragone e l'Agriturismo Martelli di Borgo Montone, garantisce tutto il buono dei veri sapori genuini e contadini da consumare direttamente tra le mura domestiche.

"In questi tempi così incerti – commentano Alessandra Ravagli, titolare della cantina e Gianluca Martelli, agrichef dell'agriturismo ravennate - abbiamo pensato di creare un servizio che andasse incontro alle richieste dei nostri rispettivi clienti, abituati al buon cibo e al buon vino".

Dentro la box, pensata appositamente per chi non ha tempo o troppa voglia di cucinare e desidera rilassarsi, anche solo per un momento, nella comodità del proprio salotto, o anche per chi ha semplicemente voglia di un aperitivo all'insegna del vino e del cibo di qualità, ogni settimana ci sarà un piccolo menù creato ad hoc seguendo la stagionalità dei prodotti dall'agrichef Martelli abbinato a un vino della cantina Ravagli.

Aperibox va prenotata entro il giovedì ai numeri 347 8884547 – 3392206342 e si ritira il venerdì pomeriggio (dalle 14.30 alle 19) o il sabato mattina (dalle 8.30-13) al Mercato Campagna Amica (Via Canalazzo 59, Ravenna). E' pensata per 2 persone e ha un costo di 10 euro + il prezzo della bottiglia proposta settimanalmente.
Il servizio è attivo da questa settimana con la proposta degli stuzzichini campagnoli in abbinamento a una bottiglia di spumante di uve Famoso extra dry.
Ogni settimana l'Aperibox cambia, per restare sempre aggiornati è sufficiente seguire la pagina Facebook o il profilo Instagram Campagna Amica Ravenna.

L'innovazione – commenta il coordinatore provinciale di Campagna Amica Coldiretti, Andrea Conti - è sempre stata nelle corde delle nostre aziende agricole e agrituristiche che, nonostante le difficoltà connesse alla pandemia globale, dallo stop alla ristorazione sul posto alla chiusura dei canali horeca, non si sono mai arrese e hanno continuato a lavorare e progettare per diversificare la

propria proposta al fine di rilanciare la propria attività e intercettare anche le nuove abitudini di consumo imposte dal Covid. Ovviamente – conclude - l'auspicio è che si possa il prima possibile tornare alla normalità per riproporre gli agriaperitivi nella piazzetta del nostro mercato mantenendo contemporeaneamente attivo anche il servizio di aperitivo contadino da asporto".

© *copyright la Cronaca di Ravenna*