

## 5000 preferenze dei tifosi scelgono la maglia più bella del Ravenna

Vincente quella della scorsa stagione con l'effigie di San Vitale: ha ottenuto 21 voti in più di quella dell'ultimo campionato disputato in serie B nella stagione 2007/08 con il disegno del leone sul fianco



**21 Maggio 2020** Partendo da 16 maglie individuate tra le più belle degli ultimi 40 anni, si è proceduto con un tabellone a eliminazione diretta dove ogni passaggio del turno era determinato a suon di voti sui social. In questo modo i tifosi del Ravenna hanno deciso quale fosse la divisa più apprezzata degli ultimi 40 anni, occupando queste settimane vissute tra lockdown e incertezze sull'evoluzione della stagione sportiva rivivendo alcune delle emozioni che hanno fatto palpitare i cuori dei giallorossi.


Per ogni divisa vincente su Instagram, il social più apprezzato dal pubblico più giovane, veniva pubblicata una piccola curiosità per conoscere qualche dettaglio in più su stagioni che magari per ragioni anagrafiche non sono state vissute in persona al Benelli. Così, ripercorrendo i campionati e le gesta dei vari campioni passati in giallorosso si è giunti alla finalissima.

La maglia vincente è risultata quella della scorsa stagione 2018/19, caratterizzata dall'effigie di San Vitale, uno dei monumenti più amati dai ravennati e che dà fama alla nostra città in tutto il mondo. Si è trattato di una vittoria sofferta, dove solo 21 preferenze hanno permesso di superare l'altra finalista, la maglia dell'ultimo campionato disputato in serie B nella stagione 2007/08, caratterizzata dal disegno del leone sul fianco, un altro motivo che è stato apprezzatissimo dai tifosi giallorossi.

Ottimo successo a livello di visualizzazioni che nell'arco delle due settimane del contest hanno superato quota 45 mila con oltre 5000 preferenze espresse.

Una curiosità sulla maglia vincente è l'origine argentina, il design infatti nasce da una collaborazione con il grafico Nato Doldan che ha sviluppato alcuni concept di divisa in base alle indicazioni dell'ufficio marketing giallorosso. Il design scelto è poi stato adattato e concretizzato

dall'ufficio stile del partner tecnico Macron. Una sinergia transoceanica che è risultata vincente sia nei gusti dei tifosi, sia in campo, dove la squadra ha dimostrato di riuscire a superare ogni rosea aspettativa arrivando addirittura a disputare due turni di playoff promozione.

Un ringraziamento doveroso da parte della società a Roberto Armari, grande tifoso e collezionista che ha gentilmente fornito le immagini della propria collezione. 

© *copyright la Cronaca di Ravenna*