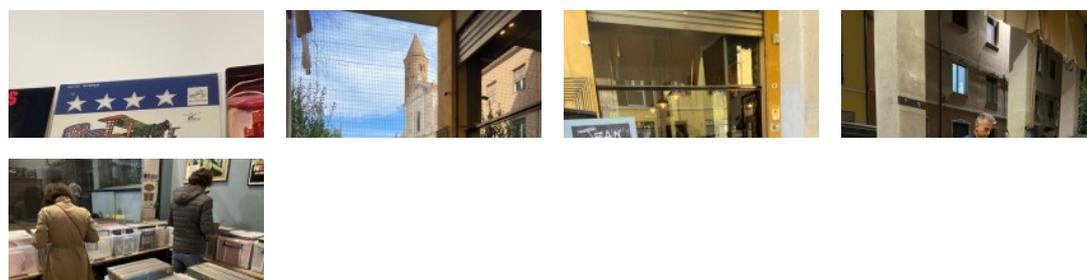


## Record Store Day da... record

Successo dell'iniziativa di Gianni 'Jean' Corbari con il vinile in netto vantaggio nelle vendite, rispetto ai cd



**27 Settembre 2020** Sono stati in molti a rispondere all'invito di Jean Music Room, il negozio specializzato in vinili di Gianni Corbari detto Jean. Fin da prima dell'apertura, alle 10 di ieri mattina, già qualcuno si fermava a guardare i contenitori pieni di album in offerta a 5 e 10 euro; alle 20, ora di chiusura, parecchie persone si attardavano ancora, cercando dischi all'interno o seduti ai tavolini fuori, bevendo un bicchiere di buon vino mentre ascoltavano musica dal vivo.

Nell'ultima parte della giornata, infatti, il percussionista Paolo Marini si è prodotto sul suo handpan, uno strumento di metallo dal suono suadente nato per accompagnare la meditazione, ma ormai adottato da molti per concerti solistici o con gruppi di vario genere. Attratti dalla musica, i passanti di via Girolamo Rossi si fermavano ad ascoltare e molti poi, inevitabilmente, si mettevano a curiosare tra i vinili.

Una riuscita soddisfacente, quindi, per la terza edizione del Record Store Day dopo quelle di giugno e fine agosto di quest'anno. Frutto dell'iniziativa di Jean che saputo creare un'atmosfera accogliente e calorosa con qualche accorgimento ben pensato: un tappeto, i tavolini, il vino; senza contare il sorriso sempre pronto e la cortesia verso i clienti. Ma l'attrattiva principale di questa "festa mondiale del vinile" erano ovviamente i dischi, long playing e compact disc, di un ampio ventaglio di generi: soul, funk, disco '70, rhythm and blues, jazz, rock, metal, classica e opera. È rimasta invenduta, e quindi è ancora a disposizione degli appassionati, la perla del negozio di Jean, *After Bathing at Baxter's*, terzo album degli Jefferson Airplane, ancora sigillato nella busta di cellophane originale della fine degli anni '60.

Contento per le decine e decine di persone che si sono avvicinate durante la giornata, e in

particolare per il gran numero di giovani, Jean ci ha dichiarato che nelle vendite il vinile ha predominato alla grande, per l'80/90 per cento: "Non soltanto il cd in questo momento è in calo per la possibilità di scaricare da internet, ma c'è anche il ritorno al possesso dell'oggetto; è importante la grafica, oltre al suono e a tutto quello che è il vinile. È una passione che a Ravenna si sta diffondendo piano piano anche grazie a questi appuntamenti: i Record Store Day sono diventati un punto d'incontro per le persone interessate che, anche grazie al passaparola, si ritrovano qui e hanno piacere di rivedersi e frequentarsi nel nome della musica".

**Patrizia Luppi** 

© *copyright la Cronaca di Ravenna*