

Cronaca
28 Maggio 2024

A Mirabilandia sette ventenni creativi per raccontare il Parco

Realizzeranno materiale audio e video. Al via la collaborazione con i giovanissimi content creator del progetto 500 Factory



28 Maggio 2024 L'occhio giovane della Generazione Z entra nei contenuti social del parco divertimenti più grande d'Italia. È questo l'obiettivo della collaborazione tra Mirabilandia e TheSIGN Academy di Firenze, la prima Accademia di Arti Visive ad aver dato vita ad una agenzia di creativi in formazione.

Il progetto 500 Factory, coordinato dall'art director Francesco Carlucci, vuole creare mondi visivi per Aziende, Enti, Associazioni interessate ad un osservatorio privilegiato sulle nuove tendenze. Una carica di 500 giovani creativi che forti dell'eccellenza formativa nelle discipline visive, unite allo studio del marketing, in particolare sui temi della Video Photo Sound, creeranno contenuti utili per le piattaforme di Instagram e TikTok.

Mirabilandia ospita per due giorni una squadra di 7 giovani per realizzare del materiale audio video utile alla creazione di 15 output differenti, in linea con i gusti dei ventenni di oggi, da utilizzare sui canali social del parco divertimenti ravennate. Una grande opportunità per gli studenti che potranno mettere in pratica tutti gli insegnamenti ricevuti durante la loro formazione.

“La Generazione Z è al centro di trend molto interessanti per il nostro parco divertimenti, dichiara Sabrina Mangia, Direttore Sales and Marketing di Mirabilandia. La loro visione nuova delle cose è un utile punto di riferimento per raggiungere parte del nostro target. I contenuti realizzati dalla squadra che sarà presente a Mirabilandia per realizzare gli output finali saranno utilizzati sui nostri social, diventando quindi un momento pratico del loro percorso di studi. Siamo convinti che un parco divertimenti abbia sempre bisogno di nuove idee e nuovi approcci per proporsi con contenuti sempre di tendenza, per questo siamo particolarmente contenti della collaborazione con la The SIGN Academy”.

“Diciamo spesso che l'arte è uno strumento potentissimo per creare mondi e nel dare vita a infiniti pianeti possibili non manca mai l'amore per il gioco, spiega Laura Vaioli, direttrice di TheSIGN. Mirabilandia è un universo narrativo dove trionfa il divertimento, il luogo dove si vive l'adrenalina che azzera lo stress. Un control+alt+canc che andrebbe consigliato a chi non stacca mai! Per questo siamo davvero felici di collaborare con un parco divertimenti così vivo nell'immaginario dei nostri

studenti, con l'augurio che questa partecipazione ci porti a unire metaversi apparentemente
distanti ma in realtà, come sempre accade per i metaversi, prossemicamente adiacenti”.

Alla realizzazione del progetto ha collaborato quest'anno TheSIGN Comics & Arts Academy di
Firenze. I video reel prodotti per i canali social di Mirabilandia sono stati interamente realizzati
dalla classe di Video Photo Sound 3 coordinata dal docente Luca Boni e da Eleonora Garcia. 

© *copyright la Cronaca di Ravenna*