

Hub Digitale del Turismo (Italia.it). Guberti: «È una delle forze trainanti del territorio ravennate»

In Camera di commercio la presentazione dell'innovativa piattaforma voluta dal Ministero del Turismo con la collaborazione di Unioncamere



12 Aprile 2024 "In Italia anche la più piccola attività turistica può rivelarsi un grande capolavoro: accredita la tua impresa su italia.it, mettili in mostra e fatti trovare dai turisti italiani e internazionali. Maggiori informazioni su: www.italia.it".

Con questo claim è partita la campagna promozionale dell'Hub Digitale del Turismo (TDH) Italia.it, la piattaforma digitale di contenuti e servizi creata grazie ai fondi del PNRR, che vuole mettere in relazione domanda e offerta turistica, incentivando la crescita del settore. L'iniziativa è promossa dal ministero del Turismo, in collaborazione con il sistema camerale italiano, che promuove l'adesione delle imprese turistiche alla piattaforma.

Questo il tema del workshop promosso dalla Camera di commercio di Ferrara e Ravenna, con il supporto di Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), per illustrare le tante opportunità rivolte alle imprese nel salire a bordo, che si terrà martedì 16 aprile a Ravenna, presso la sala Cavalcoli della sede camerale, a cominciare dalle ore 14.30. 

[locandina](#)