

Mirabilandia e Club Family Hotel ancora insieme per il 2024

Dalla prossima stagione il grande gruppo alberghiero della Romagna farà omaggio a tutti i suoi clienti anche di un ingresso al parco acquatico Mirabeach



19 Dicembre 2023 Squadra vincente non si cambia, Mirabilandia e Club Family Hotel ancora insieme per il 2024. I turisti che scelgono Milano Marittima, Riccione, Cesenatico o Cervia avranno infatti, dalla prossima estate, la possibilità di avere l'ingresso gratuito al parco divertimenti Mirabilandia e al parco acquatico Mirabeach. È questa la nuova proposta per il 2024 lanciata da Club Family Hotel, la grande catena alberghiera che conta 13 strutture ricettive nelle tre province romagnole.

L'accordo è stato siglato nei giorni scorsi e consente a due fra le più importanti realtà della riviera romagnola di unire le forze con l'obiettivo di valorizzare al massimo l'offerta turistica. Si tratta di una partnership strategica senza precedenti, che ruota attorno al parco divertimenti più grande d'Italia e strutture ricettive che rappresentano il top per le vacanze delle famiglie con bambini e ragazzi.

“Questo nuovo accordo rappresenta la volontà di continuare a promuovere l'offerta turistica del nostro territorio in modo strategico e sinergico, dichiara Sabrina Mangia, Direttrice Sales and Marketing di Mirabilandia. Con Club Family Hotel condividiamo dei precisi target di riferimento che in questo modo avranno la possibilità di conoscere la nostra offerta di divertimento più completa: da una parte le tante attrazioni di Mirabilandia, dall'altra l'adiacente parco acquatico Mirabeach con un'ambientazione caraibica davvero esclusiva”.

Andrea Falzaresi, titolare di Club Family Hotel, è molto soddisfatto: “Abbiamo concluso un grande accordo. Noi ogni anno cerchiamo di regalare una vacanza da sogno ad ogni famiglia che ci sceglie e per raggiungere questo obiettivo l'unico modo è offrire una qualità elevata di servizi, puntando all'eccellenza in ogni aspetto della nostra proposta di vacanza. Con Mirabilandia avevamo già degli ottimi rapporti e la firma di questa nuova partnership per Mirabeach è la naturale conseguenza di questo nostro approccio, perché entrambe le aziende hanno come obiettivo il regalare esperienze

indimenticabili a coloro che ci scelgono. Per noi avere un compagno di viaggio come Mirabilandia è importante e reciprocamente strategico: entrambe le realtà hanno ogni stagione milioni di contatti, ai quali possiamo comunicare delle proposte di vacanze veramente indimenticabili”.

Oltre alle 46 attrazioni e alle 6 aree tematiche distribuite sugli 850mila metri quadrati di Mirabilandia, i turisti la prossima estate avranno dunque la possibilità di avere nel pacchetto vacanza anche Mirabeach, un parco acquatico in stile caraibico con sabbia bianchissima e una laguna cristallina che concilia relax e divertimento. Grazie ad un recente ampliamento l'area ospita una piscina a onde di 2mila metri quadrati, 6 emozionanti scivoli e un'esclusiva area Vip.

Mirabilandia

850.000 mq, 42 attrazioni, 6 aree tematiche, show, punti ristoro, negozi e photocall. Con questi numeri Mirabilandia è il più grande Parco divertimenti in Italia. Dall'apertura del 1992 a oggi ha continuamente aggiornato la sua offerta con attrazioni nuove, sempre uniche e diverse, per coinvolgere famiglie con bambini, ma anche giovani e adulti spericolati. Le tecnologie all'avanguardia rendono il Parco da Guinness dei primati: iSpeed il più alto e veloce launch coaster in Italia, Katun il più lungo inverted coaster in Europa, Divertical è il più alto water coaster al mondo ed Eurowheel, con i suoi 90 metri, è la seconda ruota panoramica più alta del continente. Il 2019 è stato l'anno di Ducati World: 35.000 mq completamente trasformati per accogliere la prima area tematica al mondo ispirata a un brand motociclistico. Nel 2014 è stata inaugurata Dinoland, la più vasta area presente in un Parco divertimenti dedicata al mondo dei dinosauri. Il mondo dei cowboy è arrivato nel 2016 con la Far West Valley, completamente in stile old west e adatta a tutta la famiglia. Nella stagione 2022 è stata inaugurata The Walking Dead, l'horror house del Parco completamente ispirata al tema della nota serie tv americana. Molto amato e seguito anche il programma degli show che propone, tra gli altri, “Hot Wheels City – La nuova sfida”, il più acclamato stunt show d'Europa, con il loop mobile più alto, 15 metri di altezza, mai eseguito prima in un parco divertimenti. Ad animare le vie del Parco e alcuni spettacoli sono arrivati anche i famosi personaggi di Nickelodeon: SpongeBob SquarePants, il suo migliore amico Patrick Star e Plankton, i PAW Patrol - Chase, Marshall e Skye, le Teenage Mutant Ninja Turtles e Dora l'Esploratrice. Accanto a Mirabilandia nel 2003 è nato Mirabeach, un Parco acquatico in stile caraibico con sabbia bianchissima e una laguna cristallina che concilia relax e divertimento. Nel 2018 l'area è stata ampliata con ulteriori 20.000 mq, in cui sono ospitati 6 emozionanti scivoli, un'esclusiva area Vip e una piscina a onde di 2.000 mq.

Club Family Hotel®

Club Family Hotel® è la più grande catena alberghiera in Italia specializzata nel segmento Family; nata nel 2011, conta ad oggi 13 hotel per un totale di più di mille camere, dislocate nelle località più belle della Romagna: Riccione, Cesenatico, Cervia e Milano Marittima. Viene riconosciuta in Italia come uno dei player più importanti per quel che riguarda il settore Family, con posizioni di rilievo sulle classifiche di gradimento di settore (primi su TripAdvisor in tutte le località in cui sono presenti, addirittura 1° struttura Family al mare con il Club Family Hotel Riccione). Fin dalla costituzione, il brand registrato Club Family Hotel® ha lavorato sulla propria reputazione curando con passione ogni dettaglio e raggiungendo altissimi livelli di fidelizzazione degli ospiti. La formula brevettata è la più ricca in Italia per numero di servizi in All Inclusive e per qualità di prodotto, riuscendo a mettere al centro il benessere di tutta la famiglia, con tante attività ed intrattenimento sia per i grandi che per i più piccoli, oltre che essere economicamente vantaggiosa per la famiglia grazie all'offerta che prevede 2 ragazzi fino a 18 anni gratis per tutta l'estate.



© *copyright la Cronaca di Ravenna*