

Il Comune di Ravenna premiato agli Startup ecosystem stars di Parigi grazie al progetto ORA!

Per i risultati del primo anno di attività dell'iniziativa, promossa da Joule, la scuola di Eni per l'impresa, insieme al Comune con partner tecnico Mind the Bridge. Il premio è stato ritirato dall'assessora allo Sviluppo economico Annagiulia Randi



08 Dicembre 2023 Circa un anno fa prendeva il via il progetto ORA! – Outpost Ravenna for Energy Transition, promosso da Joule, la scuola di Eni per l'impresa, insieme al Comune di Ravenna con il partner tecnico Mind the Bridge.

ORA!, piattaforma di innovazione dalla forte vocazione internazionale focalizzata su tecnologie legate al mondo della blue e green economy, opera tramite tre macro attività, sinergiche e complementari tra loro, che riguardano la transizione, l'attrattività e la formazione e che hanno portato, nel corso di questo primo anno, risultati importanti per il nostro territorio.

ORA! è emerso come faro di innovazione e sostegno per le PMI nazionali e internazionali nel settore energetico, principalmente grazie al Venture Client Lab, programma che fa incontrare le PMI con le aziende locali.

Questo ha portato alla partecipazione di 250 startup provenienti da 8 paesi e più di 3 PoC (Proof of Concept) attesi. Inoltre, 8 studenti universitari neolaureati selezionati hanno avuto accesso a un programma di formazione, l'Open Innovation della durata di un anno, applicato all'economia blu e verde, che ha migliorato le competenze dell'ecosistema locale dell'innovazione.

Grazie a questo risultati [ieri](#) il Comune di Ravenna è stato premiato a Parigi in occasione della prima edizione degli *Startup Ecosystem Stars Awards 2023*, evento organizzato dall'International Chamber of Commerce (ICC) per riconoscere le migliori pratiche messe in campo da programmi e organizzazioni per il sostegno e la promozione dell'innovazione nel proprio territorio (città, regioni o paesi).

Il Comune di Ravenna ha ricevuto un riconoscimento negli ambiti "Industry & SME Support" e "Talent & IP", per aver dimostrato "l'efficacia dell'applicazione del modello Venture Client a livello territoriale, facilitando le partnership tra aziende locali e startup internazionali e sottolineando l'importanza dello sviluppo dei talenti locali".

“Questo riconoscimento - commentano il sindaco Michele de Pascale e l'assessora Randi – ci rende doppiamente orgogliosi perché lo riteniamo frutto di un lungo percorso, che vede Ravenna città dell'Energia da almeno settant'anni e oggi più che mai uno dei principali hub energetici in Europa; da noi si concentrano know-how, competenze, esperienze e importantissimi progetti di livello nazionale e internazionale nell'ambito della green e della blu economy.

In questo contesto un anno fa abbiamo chiesto a un grande gruppo come Eni, all'avanguardia sui temi del trasferimento tecnologico e dell'accelerazione di impresa, di diffondere queste opportunità e questi strumenti al tessuto produttivo. Oggi alla luce dei risultati raggiunti dal progetto ORA! in un solo anno di attività è evidente che l'obiettivo di fare rete con l'intero tessuto economico e imprenditoriale nel nostro territorio, producendo internazionalizzazione, crescita e innovazione diffusa è stato ampiamente raggiunto”.

Le principali attività del progetto ORA!

1. Transizione: open innovation

Attività che punta a supportare la transizione energetica e strategica delle imprese del territorio grazie a partnership e collaborazioni industriali con startup e scaleup internazionali. Nell'anno trascorso sono state 28 le innovation challenges a cui hanno partecipato 14 aziende.

2. Attrattività: startup internazionali

Questa attività ha portato alla candidatura di 250 startup da 8 paesi diversi distribuite in 8 verticali di innovazione (Energia e tecnologia pulita, Mobilità, Infrastruttura, Costruzione, Robotica e droni, Cybersecurity, Smartcity, Industria 4.0) con 10 Non-Disclosure Agreement (Nda) firmati e 3 progetti di sperimentazione (PoC – Proof of Concept) attesi.

3. Formazione: Know-How

Il progetto pone al centro la creazione di know how e diffusione delle metodologie di open innovation tramite percorsi di formazione per studenti (Open Innovation Academy e Venture Client Lab).

La selezione dei partecipanti ha visto 26 candidature, 8 studenti selezionati di cui 3 provenienti da paesi esteri (India, Turchia, Russia).

L'Open Innovation Academy ha svolto 95 ore di formazione di cui 2 settimane di formazione in presenza a Ravenna e Roma.

Il Venture Client Lab ha svolto 106 ore di formazione con 30 meeting con startup. 