

Lo Scalogno di Romagna Igp al Macfrut Digital

La Coldiretti partecipa all'edizione online della fiera e punta i riflettori su questa realtà di eccellenza del Made in Italy



07 Settembre 2020 Lo Scalogno di Romagna Igp di Romagna è tra i prodotti presenti al Macfrut nello spazio digital della Coldiretti, che lo promuove insieme all'aglio di Voghiera, "due esempi della ricchezza portata in dote al nostro agroalimentare dalla biodiversità che solo la nostra terra è in grado di esprimere".

Lo dice Coldiretti Emilia Romagna in occasione del via di Macfrut digital, la versione 2020 della fiera dell'ortofrutta che, come conseguenza dell'emergenza sanitaria, ha deciso di proporsi quest'anno in veste digitale.

Coldiretti regionale avrà un suo spazio virtuale nel quale saranno presenti anche pagine dedicate a Campagna Amica, Sis (Società italiana sementi) e, appunto, al Consorzio dell'Aglio di Voghiera DOP e a quello dello Scalogno di Romagna Igp.

La soluzione online – continua Coldiretti Emilia Romagna – favorirà incontri con professionisti provenienti da tutto il mondo e offrirà la possibilità di incontri b2b.

“Macfrut si conferma un'occasione importante” ha concluso il presidente di Coldiretti Emilia Romagna Nicola Bertinelli “perché permette di valorizzare quanto di più prezioso e unico ha da offrire il nostro territorio, ancora di più alla luce di quanto emerso dopo l'emergenza Covid e il lockdown: assieme alla sanità, l'agricoltura ha dimostrato di essere il settore dalla maggiore importanza strategica per sostenere il Paese”. 