

Nuovi ruoli aziendali per Confcommercio Ravenna

Riorganizzazione interna per l'associazione di via di Roma



23 Ottobre 2023 Mambelli: “Pronti alle nuove sfide. Il nostro obiettivo è quello di affiancare e aiutare gli imprenditori nel lavoro quotidiano, tutelandone gli interessi e offrendo servizi e soluzioni a misura delle loro imprese”. Per l’iniziativa anti-inflazione, promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, hanno aderito fino ad ora 162 imprese del territorio

Riorganizzazione interna per Confcommercio Ravenna in vista delle nuove sfide che attendono i settori di riferimento del commercio, turismo, servizi e piccole e medie imprese.

Da qualche giorno sono operativi i nuovi ruoli aziendali, che coadiuveranno il Direttore Giorgio Guberti per una più funzionale e coordinata organizzazione dell’Associazione di via di Roma. Assumono le funzioni di vice Direttori Barbara Bellucci, Paolo Giulianini e Marcella Naglia. Assume l’incarico di Direttore ufficio stampa, comunicazione e relazioni esterne Antonio Ravaglioli. Inoltre, Barbara Sarti assume l’incarico di Responsabile Servizio Gestione del Personale e Consulenza del Lavoro.

“Già da qualche tempo pensavamo ad una riorganizzazione interna dell’Associazione - afferma Mauro Mambelli, Presidente Confcommercio Ravenna - in particolare dopo la nomina del nostro Direttore Guberti a Presidente della Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna. Abbiamo ampliato la nostra rappresentatività in altri settori, dal momento che molti imprenditori si sono avvicinati e iscritti alla nostra Associazione. Il nostro obiettivo è quello di affiancare e aiutare gli imprenditori nel lavoro quotidiano, tutelandone gli interessi e offrendo servizi e soluzioni a misura delle loro imprese. L’imprenditore, oggi più che mai, ha necessità di avere vicino un’organizzazione come Confcommercio, formata da persone preparate, che possa offrire idee e suggerimenti pratici a chi fa impresa, per aiutarlo a migliorare i risultati del proprio business ed anche ad innovare la propria proposta commerciale.

Confcommercio è pronta ad affrontare le nuove sfide con la professionalità dei propri dipendenti e collaboratori, grazie alla profonda conoscenza storica dei settori di riferimenti e delle problematiche amministrative, fiscali, tecniche e sindacali che costituiscono il punto di partenza

per operare in piena sinergia con le imprese”.

Grande attenzione sarà dedicata dall'Associazione allo sviluppo delle imprese femminili e giovanili: questo team intende così fornire un ulteriore contributo alle imprenditrici e ai giovani imprenditori nel percorso di accompagnamento nei servizi offerti, attraverso professionalità e competenze multidisciplinari della propria struttura. Non è un caso che due dei tre vice Direttori sono donne, così come il 70% dei dipendenti di Confcommercio Ravenna è donna.

Infine, per tutelare il potere d'acquisto, Confcommercio ha aderito, assieme ad altre associazioni e a quelle che rappresentano i settori delle farmacie e parafarmacie, all'iniziativa anti-inflazione promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il patto prevede una serie di sconti, decisi dalle imprese aderenti all'iniziativa, per una selezione di prodotti.

In provincia di Ravenna hanno aderito fino ad ora 162 imprese e la misura rimarrà in vigore fino al 31 dicembre 2023. I nuovi prezzi calmierati saranno applicati su generi di largo consumo come pasta, carne, zucchero, latte, uova, passata di pomodoro, riso, sale, cereali, farina, detersivi, saponi, pannolini e alcune tipologie di farmaci. Non rientrano frutta e verdura, per via della recente crisi del settore agricolo, provocata soprattutto dalla crisi climatica. I prodotti offerti sono muniti di un apposito "bollino tricolore anti inflazione". 

© copyright la Cronaca di Ravenna