

Mosaico antico e contemporaneo, Ravenna ospita il primo TikTok Day

Il 29 e 30 novembre la Biennale di Mosaico sbarca sul social. Protagonisti i racconti dei giovani talenti dell'Accademia di Belle Arti e del Liceo artistico Nervi-Severini



29 Novembre 2022 Il 29 e 30 novembre la Biennale di Mosaico sbarca su TikTok: protagonisti i racconti dei giovani talenti dell'Accademia di Belle Arti e del Liceo artistico Nervi-Severini.

I social network hanno cambiato il modo di relazionarsi e comunicare con gli altri, non solo nella vita quotidiana, ma anche nel mondo dell'arte. Anche il MAR - Museo d'Arte della città di Ravenna utilizza le nuove piattaforme digitali per comunicare, promuovere e valorizzare l'immagine del museo.

Più di 50 studenti del Liceo artistico Nervi-Severini e dell'Accademia di Belle Arti di Ravenna si incontreranno nelle sale del MAR per raccontare i grandi capolavori della città e le opere personali degli studenti d'arte musiva.

Dopo una formazione "deep dive", metodo attraverso il quale verrà condotta un'analisi intensa e approfondita sul tema dello storytelling social a cura dello studio creativo Kreativehouse, un gruppo di giovani talenti invaderà la città per far riemergere racconti antichi, i punti di vista nuovi sul mosaico e per raccontare la propria ricerca artistica nell'arte musiva.

Un'idea che consentirà di sperimentare contenuti culturali, vedere opere d'arte famose delle Collezioni del Museo, la mostra Prodigy Kid. Francesco Cavaliere – Leonardo Pivi ed esplorare gli spazi iconici del MAR attraverso lo sguardo fresco degli insider: i ragazzi che studiano l'arte e vivono quotidianamente la città.

“Siamo profondamente convinti che un'istituzione museale come il MAR debba sempre più connotarsi come luogo aperto al coinvolgimento più largo possibile della cittadinanza, e in particolare delle generazioni più giovani.

E' indispensabile che i luoghi della cultura siano abitati dai ragazzi e dalle ragazze e che lì si sentano di casa. Questa settimana Biennale di Mosaico Contemporaneo ha evidenziato grandi possibilità in questo senso e pensiamo che l'idea di coinvolgere in prima persona gli allievi e le allieve del Liceo artistico e dell'Accademia nelle strategie comunicative attraverso cui il nostro museo si racconta sia una sfida che corra in questa direzione.

Sarà un'esperienza inedita per la nostra città ma siamo certi che attraverso l'espressività e la creatività dei ragazzi e delle ragazze sapremo tutti riscoprire sotto luci nuove anche gli aspetti

apparentemente più conosciuti e frequentati del nostro patrimonio artistico”, spiega Fabio Sbaraglia, assessore alla Cultura e al Mosaico del Comune di Ravenna.

L'evento chiude ufficialmente la VII Biennale di Mosaico Contemporaneo, ed è anche una bella occasione per inaugurare la piattaforma TikTok del museo. 

© *copyright la Cronaca di Ravenna*