

Costantini: «Week end ottimo e ora pensiamo al Natale»

Tutto esaurito per alberghi e B&B, ristoranti, monumenti, musei ed eventi. E tra una settimana arriva la Maratona



01 Novembre 2022 Un week end veramente d'oro sul piano turistico, quello che si avvia verso la conclusione, anche se parecchi ospiti hanno confermato che si fermeranno fino a giovedì, altri che arriveranno a domenica.

Alberghi e B&B esauriti, file ai monumenti e ai musei, ma in tanti casi anche per pranzare o cenare. Ospiti della città sono turisti provenienti dalle regioni classiche come Lombardia, Piemonte, Lazio e molti stranieri, tedeschi, svizzeri, spagnoli, francesi e di lingua inglese.

Gli appuntamenti promossi per questo lungo week end hanno raccolto ampio gradimento: così per la Trilogia d'autunno al Teatro Alighieri, GiovinBacco nelle varie piazze cittadine, Mirabilandia con le proposte legate al tema Halloween e la Biennale del Mosaico.

Senza dimenticare le crociere, che hanno portato turisti da tutto il mondo anche in questo fine settimana.

Tanti i bambini (con famiglie) hanno festeggiato la ricorrenza di mostri e streghe per le strade del centro, grazie al Comitato Spasso in Ravenna e all'impegno dell'assessore al Commercio Annagiulia Randi, e in numerosi altri quartieri e località del forese.

Non poteva quindi esserci preludio migliore al 'tutto esaurito' previsto per il lungo week end della prossima settimana quando è in programma la Maratona Ravenna Città d'Arte, che vivrà il clou domenica 13 novembre.

Soddisfatto l'assessore al Turismo Giacomo Costantini. "È andato tutto bene, il bel tempo ha favorito il 'tutto esaurito' confermando la qualità degli eventi promossi in questa parte dell'anno" spiega l'assessore. "I visitatori hanno sostato più giorni e hanno avuto la possibilità di godere dell'ampia offerta di Ravenna, dai lidi al centro fino a Classe e alla basilica di Sant'Apollinare piena

di turisti. La Trilogia ha portato numerosi turisti dal Nord Europa. Ora dobbiamo pensare al Natale".

Costantini incontrerà nei prossimi giorni le associazioni di categoria per valutare cosa può essere organizzato compatibilmente ai costi energetici che le aziende alberghiere e le altre attività devono sopportare. "Abbiamo dei fondi residui provenienti dalla tassa di soggiorno - aggiunge - quindi potremmo lanciare un'importante campagna promozionale dedicata al periodo 26 dicembre-6 gennaio 2023. Ne parleremo, ma gli indicatori sono favorevoli. Non dico di ripetere a Natale i numeri di questo week end e del prossimo. Ma con eventi mirati, supportati dalla promozione, potremmo cogliere nel segno".

mvv 

© copyright la Cronaca di Ravenna