

#Spiaggiachepassione, il flashmob dei balneari: «Più certezze sulle concessioni»

A Ferragosto negli stabilimenti balneari aderenti a Confartigianato per presentare la campagna di comunicazione che andrà avanti fino all'inverno



16 Agosto 2022 #Spiaggiachepassione è il nome della campagna di comunicazione e sensibilizzazione, sostenuta da Confartigianato Imprese Demaniali, che mira a promuovere l'immagine e l'operato delle imprese balneari italiane e che ha visto l'avvio proprio ieri, nel giorno di Ferragosto. La campagna andrà avanti fino all'inverno con aggiornamenti web.

In un momento di grande incertezza, gli operatori balneari comunicano con immagini, video e racconti la propria passione per la spiaggia, la dedizione e la cura che ripongono per un lavoro non sempre compreso e l'attenzione da loro destinata a temi sociali di inclusività, sostenibilità e accessibilità. L'obiettivo è di svecchiare l'immagine dei bagnini, valorizzando il loro legame con il territorio e lo standard di servizi d'ospitalità di eccellenza, tipici della gestione italiana a conduzione familiare.

La comunicazione si avvale di strumenti come affissioni (in città e in spiaggia), piani social, landing page e uscite stampa. Il visual multisoggetto è veicolato tramite affissioni e cards social.

La landing page conterrà invece le richieste e le necessità del settore balneare e chiarirà a tutti i cittadini e agli utenti gli obiettivi del progetto.

I social, infine, oltre a essere strumento di comunicazione, verranno usati anche per contenere il materiale fotografico prodotto e diffondere le singole storie delle imprese che vorranno condividerle con il pubblico.

Tutto sarà visionabile sul sito www.spiaggiachepassione.it, incluso un video-teaser, messo online il 15 agosto, Ferragosto, data di lancio della campagna.

Ed è stato nella mattinata di Ferragosto che, in riva al mare, gli operatori balneari aderenti a Confartigianato Imprese Demaniali, insieme ai propri ospiti e ai solidali alla causa, hanno manifestato la propria passione, formando un cuore con le mani in una lunga catena umana sulle spiagge italiane e anche sui lidi ravennati e cervesi.

Nelle foto, il flash mob a Rimini e al Casta Beach di Milano Marittima; il sindaco di Rimini, Jamil Sadegholvaad, con Mauro Vanni presidente di Confartigianato Imprese Demaniali